*これは、各雇用主の方々向けに配信される登録機関用の招待メールのテンプレートです。メール内に大学（特にその実績など）に関するプロモーション用のバナー、リンク、文献やその他の追加情報を使用することは禁止されています。普段よりコミュニケーションで使用していらっしゃる大学ロゴや下記文章末尾のコンタクト先以外は、当方の相談無しに変更のでご注意ください。*

*以前お問い合わせ頂いた内容には、「複数の大学からの類似の招待メールを受信した」「ガイドライン規定がよく分からない」などがございました。曖昧さを解消するため、今回下記のようなテンプレートをご用意しました。このテンプレートは当方の相談無しで変更しないようにお願いします。（個々のリクエストや組織内文化によっては、いくつかの変更はやむを得ないと理解しております。）その他への言語への翻訳が必要な場合は、ご遠慮なくお知らせ下さい。*

*登録機関を利用される場合は、当方は御校からのノミネーションリストは受付できませんのでご注意ください。*

[Salutation] [LastName]様

学生の卒業後における就業展望は、大学を選択する上で最も重要な基準の一つです。

今回、リクルートメントのエキスパートとしての皆様より、是非ご意見をQSへ共有頂きたい所存です。下記リンクに従って登録頂き、QSグローバル雇用主サーベイ参加の紹介状をお受け取り頂けますと幸いです。

[登録はこちら](https://qsnetwork.az1.qualtrics.com/jfe/form/SV_afVnpc10VyVKbhc)

登録を頂けますと、数か月以内にQSよりアニュアルQSグローバル雇用主サーベイ参加の招待メール及び受領確認のリマインダーメール（最多３回）をお送りいたします。メールは[rankings@qs.com](mailto:rankings@qs.com)より送信されますので、当該メールアドレスが迷惑メールホルダーに入っていないか適宜確認をお願いいたします。

QSでは、皆様より別途承諾頂いている場合を除いて、今回の目的以外又は次回以降のアニュアルサーベイ目的で皆様にコンタクトを取ることはございませんのでご安心ください。皆様より頂きます回答は、その他世界中の回答者のものと共に雇用主名声指数の元データとなり、QS世界大学ランキング（全世界、地域別、科目別、学位別）に反映されます。

どうぞよろしくお願い致します。

[Contact person]   
[Job title]  
[Signature]   
[University name]