*Este modelo é um convite para a Sign-Up facility, que pode ser distribuído entre os contatos acadêmicos da instituição, convidando-os a se inscreverem diretamente com a QS, se estiverem interessados ​​em participar. Não é permitido o uso de banners promocionais, links ou referências à universidade, ou qualquer outra informação adicional sobre a mesma (tal como seu desempenho) neste e-mail. Com exceção da personalização básica, como o logotipo da universidade que normalmente aparece em comunicações padrão, ou inserindo o nome do indivíduo que sugeriu o contato na universidade, o texto abaixo não deve ser alterado sem consulta prévia.*

*Questões foram levantadas anteriormente sobre versões de e-mail enviadas de várias universidades, e se elas atendem ou não não às diretrizes de nossas políticas. Para evitar quaisquer ambiguidades, preparamos o modelo a seguir, do qual você não deve se desviar sem antes nos consultar (reconhecemos que os requisitos e a cultura locais podem merecer alguma modificação iterativa e agradecemos esse feedback). Se você precisar de uma tradução para qualquer outro idioma, entre em contato conosco.*

*Note que usar o Sign-Up facility significa que não aceitaremos uma lista de nomeações da sua instituição.*

Caro [Saudação / sobrenome],

As perspectivas de emprego após a graduação são consideradas um dos critérios mais importantes na seleção de uma universidade. Convidamos você a se juntar ao universo de especialistas internacionais em recrutamento e compartilhar sua opinião com a QS sobre as melhores universidades do mundo.

Siga o link abaixo para registrar seu interesse e receber um convite para participar da Pesquisa Global de Empregadores QS 2024 (*QS Global Employer Survey*).

[Registre-se aqui](https://qsnetwork.az1.qualtrics.com/jfe/form/SV_afVnpc10VyVKbhc)

Após o registro, você deve ser contatado pela QS nos próximos meses com um convite para participar da Pesquisa Global de Empregadores QS, junto com um máximo de três lembretes. O e-mail virá de rankings@qs.com, adicione-os aos seus contatos seguros e verifique a sua caixa de spam.

QS não entrará em contato com você por qualquer outro motivo, ou por mais de duas edições de sua pesquisa anual, sem consentimento complementar. Suas respostas serão combinadas com as de muitas outras pessoas ao redor do mundo para formar indicadores de reputação do empregador usados ​​nos QS World University Rankings em âmbito global, regional, disciplinar e de programa, quando relevante.

Atenciosamente,

[Pessoa de contato]

[Titulo do trabalho]

[Assinatura]

[Nome da universidade]