*Au vu de la loi sur la protection des données ainsi que l’émergence de la RGPD pour le Royaume Uni, QS se doit de s’assurer que chaque institution ait le droit de nous transmettre les données de quelque contact que ce soit résidant dans l’Union Européenne.*

*Merci d’utiliser l’exemple ci-dessous afin d’obtenir le consentement pour transmettre les détails des personnes aux interlocuteurs de QS. Si l’institution ne reçoit pas de réponse du contact dans le délai mentionné dans l’email, ces contacts seront ôtés de la liste de contacts d’une institution avant de transmettre celle-ci à QS. Le consentement du destinataire correspond à « Opt in », à l’opposé de « Opt out ».*

*Il n’est pas permis d’utiliser des bannières promotionnelles, des liens ainsi que des références à quelque autre information à propos de l’université (telle que sa performance) dans cet email. Mis à part une personnalisation basique telle que le logo de l’université tel qu’il apparait normalement dans les communications standards, ou l’insertion du nom de l’individu au sein de l’université qui suggère le contact, le texte ci-dessous ne doit être en aucun cas changé sans consultation préalable.*

*Ayant par le passé reçu des questions à propos de versions de mails reçues de diverses universités et questionnant leur adhésion aux règles. Afin d’éviter toute ambiguïté nous avons préparé les exemples dont il est recommandé de ne pas dévier sans que nous soyons consultés au préalable (nous sommes conscients que les prérequis locaux de même que la culture puissent avoir une incidence sur quelques modifications et sommes ouverts à tout retour.) Si vous souhaitez une traduction, merci de nous en faire part.*

Cher/Chère

Nous vous écrivons car vous avez un rôle important pour notre université. Nous apprécions fortement nos échanges avec vous et nous n’utiliserons pas vos coordonnées sans votre accord. Dans le cadre d’une enquête mondiale sur l’opinion des universitaires/employeurs, nous sollicitons votre permission de transmettre vos informations (nom, titre, institution, adresse email) à QS. Nous pensons que vos réponses impartiales contribueront à la pertinence de cette enquête ainsi qu’à la précision de ses résultats.

Dans le cas où vous nous autorisez à transmettre ces informations à QS pour cet effet uniquement, merci de répondre à cet email avant le (date). Si nous n'avons pas de nouvelles de votre part avant cette date, nous supposerons que vous ne souhaitez pas que vos coordonnées soient transmises.

Si vous acceptez, vous serez contacté.e par QS dans les mois qui suivent avec une invitation pour participer à l’enquête annuelle la QS Global Academic/Employer Survey, avec un maximum de trois rappels. Ces emails seront envoyés par [rankings@qs.com](mailto:rankings@qs.com), veillez à l'ajouter à votre liste d'expéditeurs sûrs et vérifiez vos spams.

Les données résultant de cette enquête seront utilisées de façon agrégée, QS ne vous contactera pas pour quelque autre raison ou pour plus de deux éditions de cette enquête annuelle sans avoir un accord supplémentaire. Vos réponses seront ajoutées à celles d’autres, très nombreux venant du monde entier afin d’établir les piliers indicateurs de la réputation académique. QS World University Rankings au niveau global, régional, ainsi qu’éventuellement au niveau des sujets et des programmes.

Plus d’informations sont disponibles ici : <http://support.qs.com/>

Merci encore pour votre coopération

Sincères salutations

[Nom ]

[ titre]

[Nom de l’université]