*Cet exemple est une invitation pour les inscriptions qui peuvent être partagées avec les contacts académiques au sein des institutions, afin de les inviter à s’inscrire directement auprès de QS s’ils souhaitent participer à l’enquête.*

*Il n’est pas permis d’utiliser des bannières promotionnelles, des liens ainsi que des références à quelque autre information à propos de l’université (telle que sa performance) dans cet email. Mise à part une personnalisation basique telle que le logo de l’université tel qu’il apparait normalement dans les communications standard, ou l’insertion du nom de l’individu au sein de l’université qui suggère le contact, le texte ci-dessous ne doit être en aucun cas changé sans consultation préalable.*

*Nous avons par le passé reçu des questions à propos de l’utilisation des emails et s’ils étaient conformes avec nos lignes directrices.*

*Afin d’éviter toute ambiguïté nous avons préparé des exemples dont il est recommandé de ne pas dévier sans que nous ne soyons consultés au préalable (nous sommes conscients que les prérequis locaux de même que la culture puissent avoir une incidence sur quelques modifications et sommes ouverts à tout retour). Si vous souhaitez une traduction, merci de nous en faire part.*

Cher/Chère

La réputation académique est un facteur essentiel pour les institutions de l’enseignement supérieur. Nous vous invitons à rejoindre de nombreux experts de l’enseignement supérieur afin de partager votre opinion avec [QS](http://support.qs.com/) à propos des meilleures universités au monde.

Cliquez sur le lien ci-dessous afin de partager votre point de vue et recevoir une invitation pour prendre part au questionnaire *Global Academic Survey* de QS .

[Inscrivez vous ici](https://qsnetwork.az1.qualtrics.com/jfe/form/SV_6mpygvHIvyTdSl0)

Une fois inscrite, vous serez prochainement contacté par l’un de nos collègues avec une invitation pour participer à l’enquête annuelle académique, QS Global Academic Survey, suivie de des rappels (maximum 3). Le mail sera envoyé depuis [rankings@qs.com](mailto:rankings@qs.com); merci d’ajouter cette adresse aux mails légitimes, regardez également dans vos spams.

QS ne vous contactera pas sans avoir au préalable votre consentement pour quelque autre raison ou pour plus de deux éditions de l’enquête annuelle. Vos réponses seront ajoutées à celles d’autres du monde entier et formeront ainsi les indicateurs pour la réputation utilisés dans les QS World University Rankings au niveau global, régional, sujet ainsi qu’à celui des programmes.

Sincères salutations

[Personne de Contact]   
[titre]  
[Signature]   
[nom de l’université ]