*본 양식은 각 교육 기관의 관계자분들이 주변의 아카데믹 관계자분들에게 전달하여 QS 조사에 참여 시킬 수 있는 초대장 (Sign-up facility) 입니다. 이메일 안에 대학 (특히 실적 등)에 관한 홍보 배너 링크 문헌 및 기타 정보를 사용하는 것은 금지되어 있습니다. 평소 커뮤니케이션에서 사용하고 계시는 대학 로고와 하단부의 연락처 정보를 제외하고는 QS와 사전 상담 없이 변경할 수 없으므로 주의하시기 바랍니다.*

*여러 대학이 지침 규정이 제대로 부합하는지 불분명하다는 문의를 이전에 보내주었습니다. 모호함을 해소하기 위해 이번에는 하기와 같은 예시를 준비했습니다. 이 양식은 QS와 사전 상담없이 변경 불가능 합니다. (개별 요청과 조직 문화에 따라 일부 변경이 필요한 경우 의견 주시기 바랍니다.) 기타의 언어로 번역이 필요한 경우 언제든지 연락주세요.*

*등록 기관 Sign-Up facility을 이용하게 되면, 귀 기관의 추천 내역은 접수되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.*

[Salutation] [LastName]님,

아카데믹 평판은 고등 교육 기관에 필수적인 요소입니다. 고등 교육 기관의 전문가로서 귀하의 의견을 공유해주셨으면 합니다.

하기 링크를 통해 등록 후, QS 글로벌 아카데믹 서베이참가 초청장을 받아보시기 바랍니다.

등록하기 [Register here](https://qsnetwork.az1.qualtrics.com/jfe/form/SV_6mpygvHIvyTdSl0)

동의하는 경우, 1-2개월내에 QS에서 매년 발행하고 있는 QS 글로벌 아카데믹 설문 조사 참여 초대장 및 수령 확인 알림 이메일을 (최다 3 회)을 보내드립니다. 이메일은 rankings@qs.com로 발송되므로 해당 이메일이 스팸 메일함으로 가지 않도록 수신모드를 업데이트 하던지, 스팸함도 가끔 확인해주시기 바랍니다.

QS는 여러분보다 별도 동의 받고있는 경우를 제외하고 이번 목적 이외 또는 이후의 연례 조사 목적으로 여러분에게 접촉하는 것은 없으므로 안심하십시오. 여러분보다받습니다 답변은 다른 세계 응답자의 것과 함께 아카데믹 명성 지수의 원본 데이터가되고, QS 세계 대학 순위 (전 세계 지역별, 과목 별, 학위 별)에 반영됩니다.

감사합니다.

[Contact person]   
[Job title]  
[Signature]   
[University name]